



# Instituto Tecnológico Empresarial

“Por el Progreso de Todos”

Al servicio de la comunidad...

## PERITO EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

### Diplomado en entornos digitales

La carrera de **Perito en Mercadotecnia y Publicidad** prepara a la comunidad educativa en los diferentes mercados, en el nivel nacional e internacional, para lo cual se enseña el manejo adecuado de la información para diseñar estrategias que logren posicionarse como profesionales de éxito para el buen desarrollo en el campo laboral.

En ITE, la carrera de **Perito en Mercadotecnia y publicidad** te permitirá darle rienda suelta a tu imaginación, convirtiendo tus ideas en - Conocimientos avanzados de imágenes que impacten al consumidor.

Los colores, las formas, tipografías y texturas serán tus principales herramientas - Conocimiento del idioma inglés para crear estrategias visuales que se (80%). traduzcan en ventas. - Capacidad de autoaprendizaje.

Al estudiar M&P aprenderás a utilizar - Familiaridad con el internet como recurso tecnológicos, publicitarios y fuente de documentación mercadológicos para fundamentar el intercambio de información.

Desarrollo y la estructura de la - Altos conocimientos de gramática comunicación gráfica. (Ortografía, morfología y sintaxis).

- Pensamiento divergente, creativo. - Interés por el arte y la cultura en distintos contextos.
- Aptitudes para el dibujo artístico.

#### PERFIL DE EGRESO:

El Egresado de esta carrera estará profesionalmente preparado para planear, diseñar y estructurar programas de mercadotecnia basados en la investigación e interpretación de la información y técnicas publicitarias, que permitan desarrollar estrategias mercadológicas, vanguardistas y efectivas, para el establecimiento de nuevos mercados, productos y servicios, desempeñándose con ética, responsabilidad y sobre todo visión emprendedora.

#### El egresado de la carrera puede proyectarse como:

- |                       |                                  |
|-----------------------|----------------------------------|
| - Community Manager   | - Diseñador Gráfico Publicitario |
| - Brand Manager       | - Arte finalista                 |
| - Copy writer         | - Ilustrador                     |
| - Freelance           | - Animador 3D                    |
| - Planner             | - Editor de video                |
| - Fotógrafo           | - Ejecutivo de cuentas           |
| - Camarógrafo         | - Asistente creativo             |
| - Diseñador Editorial |                                  |

La carrera tiene una duración de 3 años y cubre el siguiente pensum:

#### CUARTO GRADO

- Matemática Financiera
- Introducción a la Economía
- Mercadotecnia I
- Publicidad I
- Fundamentos de Derecho
- Inglés Comercial I
- Comunicación y Literatura
- Administración I
- Contabilidad Aplicada
- Computación I

#### **QUINTO GRADO**

- Matemática Aplicada
- Mercadotecnia II
- Publicidad II (Teoría- Dibujo)
- Derecho Laboral y Derecho Mercantil
- Inglés Comercial II
- Moral, Ética Profesional y Relaciones Humanas
- Administración II
- Comercio Interno y Externo
- Estadística Aplicada
- Computación II
- Pre-practica Supervisada (200 hrs.)

#### **SEXTO GRADO**

- Psicología Aplicada a la Empresa
- Publicidad III
- Administración III
- Seminario
- Mercadotecnia III
- Promoción de ventas
- Relaciones Públicas
- Computación III
- Práctica Supervisada (200 hrs)

Contamos con laboratorio de computación totalmente equipado para poder realizar la práctica del curso.

La carrera se encuentra en la jornada vespertina con un horario de 13:30 hrs. a 18:00 hrs. de lunes a viernes

Todos los grados incluyen: Inglés, Computación y Formación Espiritual.

## **SOMOS ORGULLOSAMENTE ITEISTAS**